



#DistributeurDisruptif
Accessoires Télécoms & IT

BILAN RSE 2022

Convaincus que notre marque Clients et notre marque Employeur sont indispensables pour atteindre nos objectifs, ce bilan a pour objet de rendre compte à nos parties intéressées l'état de nos engagements en matière de RSE

NOS MARQUES



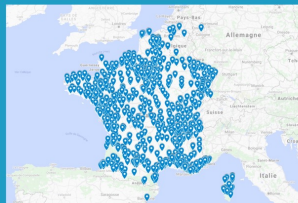
Présentation du Groupe H4

Les chiffres clés

- 10 enseignes référentes (fnac, Darty, SFR, Bouygues Telecom, Hubsider Store, Save...)
- 4.000 points de distribution en France
- 22 pays/dom-tom adressés (Belgique, Allemagne, Italie, Portugal, Maroc)
- 12 marques au catalogue
- 4 000 références actives
- 150 colis / jours expédiés
- 99,5% taux de service (livraison J+1)



4.000 revendeurs en France



↳ Europe
↳ Belgique
↳ Allemagne

Chiffres clés de l'organisation

- 1 Bureau à Paris
- 1 entrepôt à Bayonne
- 4 co-fondateurs
- 28 employes (incluant 10 indirects)
- 3 000m2 de stockage
- 99,5% taux de satisfaction



Avec de forts engagements RSE,



Papèterie et Impression

En 2022, 80% de nos packagings sont fabriqués à **Bayonne**, en carton 100% français, certifiés FSC (forêts gérées durablement), avec encre végétale et sans sur-pelliculage chimique.



Fin du plastique

Nous supprimons progressivement tous les emballages plastiques, sur-emballages et inner-emballages. Nous avons ainsi supprimé plus de 16 tonnes de plastique sur toute l'année 2022.



Centre de conditionnement

Les opérations d'emballage sont confiées à l'association ADAPEI située à **Pau**, employant exclusivement des personnes en situation de handicap intellectuel.



Circuit logistique

Nos packagings sont fabriqués à Bayonne, conditionnés à Pau, puis stockés à Hastingues. Un circuit ultra-court entre les Landes et les Pyrénées-Atlantiques pour une meilleure performance carbone.



Développement produit

Précurseurs du marché dès 2018 avec nos coques 100% biodégradables, nous sommes en cours de certification du label GRS sur la gamme électrique, garantissant le contenu recyclé d'un produit ainsi que le respect de critères environnementaux.



Organisation et procédures

H4 certifié en 2023 : ISO 9 001 et ISO 14 0001 pour attester de l'efficience de son organisation.

Jaym[®]

accessoires

En 2022, nos packaging basculent progressivement en carton **100% recyclable**, et **fabriqués en France** !

FABRIQUÉ EN FRANCE



IMPRIM'VERT[®]



Jaym[®]
accessoires
Nouveaux packaging

FABRIQUÉ EN FRANCE



IMPRIM'VERT[®]



REPARTITION DE NOS ENJEUX 2023 / 2025

IMPORTANCE POUR LES PARTIES PRENANTES EXTERNES

CONFORMITÉ ET ENJEUX EMERGENTS

VALEUR A MOYEN ET LONG TERME

EVOLUTION DU MODELE ECONOMIQUE & ENJEUX STRATEGIQUES 2023 / 2025

- Impact de nos décisions sur les générations futures
- Droits du consommateur
- Santé du Consommateur
- Partenariats clients pour cogérer les risques RSE
- Sensibilisation du consommateurs
- Etiquetage Energiscore
- Ethique des affaires et achats responsables
- Sélection et évaluation de nos partenaires en RSE
- Supply-Chain : Air, Mer, Terre
- Made In France
- Projet de comptabilité environnementale
- Bilan carbone Scope 3
- Stockages (M2, Energies)
- Fabrications (énergies)
- Partenariats circulaires
- Compensation bio diversité
- Réglementations sociales
- Réglementations filières (DEEE, Emballages industriels et commerciaux, Supply-Chain)
- Réglementations business
- Réglementations matières
- Réglementations produits
- Santé, Sécurité au Travail : DUERP
- Dialogue avec les partenaires Sociaux
- Système de Management Intégré QE
- Attractivité Clients
- Marque Clients
- Vendabilité de nos produits et TTM
- OTD, OQD, expérience client
- Nouvelles réglementations
- Eco conception, GRS
- Sourcing Innovations
- Technologies du VMI et du Bulk
- Gestion des compétences
- Gouvernance ouverte (clients, salariés, fabricants, logistique)
- Traitement des non-conformités
- Réclamations clients et parties prenantes
- Benchmarking de notre marché
- Devoir de vigilance pour nos grands donneurs d'ordres
- Attractivité H4
- Marque employeur
- Travail à Distance
- Politique de mobilité
- Qualité de Vie au Travail
- Santé de nos salariés

« Un bon produit est un produit sain, utile, de qualité, sans impact sur l'environnement et respectant les conditions de travail de ceux qui le produisent »

Jaym

- Salariés
- Partenaires Sociaux
- Directions
- Bureau de Sourcing et contrôle en Chine
- Actionnaires

IMPORTANCE POUR LES PARTIES PRENANTES INTERNES



Politique, objectifs 2023 - 2025

JAYM, le 2 janvier 2023
Jérôme, Alexandre, Yann, Mike



H4 vient de souffler ses 5 bougies, et attaque le 2^e chapitre de son histoire.

Après avoir atteint nos objectifs initiaux sur une 1^{ère} période de 5 ans, nous traçons de nouveaux objectifs sur 3 ans :

- Une marque JAYM connue et reconnue dans les rayons de la plupart des enseignes de distribution françaises, identifiée pour sa QUALITE et son PRIX compétitif.
- Une agilité forte, avec un comportement enthousiaste, réactif et sur-mesure dans toutes nos relations externes (fournisseurs, clients, appels d'offre...) et internes (bien-être au travail, implication des équipes, échanges inter-pôles...)
- Un impact environnemental mesuré, maîtrisé, et vertueux

Notre stratégie se découpe ainsi en 3 axes / objectifs :

Devenir LA référence en rapport qualité / prix sur les accessoires essentiels du marché : coques, étuis, protection écran, énergie, audio.

- *Exiger une qualité renforcée, des cahiers des charges + précis, un bon Taux de Services et une bonne expérience Clients*
- *Sélectionner et évaluer des fournisseurs, développer des plans de communication WEB sur la marque JAYM, innover sur nos produits.*

Conservier, diffuser et animer un discours bienveillant, humble, accessible à l'égard de tous nos consommateurs (BtoB et BtoC) et **cultiver une dynamique favorable à l'épanouissement de chacun.**

- *Communiquer de façon réactive en digital ET cross canal, avec un ton et un style maîtrisés. Diffuser une esprit « Team H4 » largement relayé par l'ensemble des équipes*
- *Sélectionner et évaluer des partenaires soucieux du facteur humain (conditions de travail, respect des législations sociales...)*
- *Favoriser les solutions locales et sociales*

Diminuer notre impact environnemental le plus important : le scope 3 (amont / Aval de notre activité)

- *Éliminer les matières premières polluantes (plastiques...) par l'éco conception de nos produits et optimiser l'impact carbone de notre supply-chain. sélectionner et évaluer des fabricants et fournisseurs qui agissent sur le réchauffement climatique, la destruction de la bio-diversité et une économie circulaire*
- *Impliquer nos clients et partenaires tant sur les produits (GRS, éco-conception), que sur les packaging (FSC, made in France) et l'assemblage (circuits courts, Esat)*
- *Intégrer les nouvelles exigences réglementaires de nos filières*

Après l'ISO 9001 et 14001, l'ambition est d'obtenir une cotation ECOVADIS, répondre à des appels d'offre exigeants en RSE, monter en compétences et en autonomie sur les enjeux environnementaux. Nous devons passer de l'engagement, à la mesure réelle, précise et quantitative de notre empreinte écologique.



« Un bon produit est un produit sain, utile, de qualité, sans impact sur l'environnement et respectant les conditions de travail de ceux qui le produisent.

Nous contribuons tous les jours à tendre vers cet objectif »
Jaym

Charte éthique des Affaires

JAYM, le 2 janvier 2023
Jérôme, Alexandre, Yann, Mike

Le **Groupe H4**, soucieux de garantir à ses clients et à ses parties intéressées une approche sérieuse et responsable de son activité s'engage à respecter et à faire respecter les 6 principes suivants :

1 - RESPECT DES LEGISLATIONS

- Respecter les législations sociales, environnementales, produits, matières, transports, information et protection du consommateur des pays concernés par nos activités
- Développer nos connaissances en environnement (réglementations, éco conception, impacts carbone...)

2 – DIGNITÉ DES PERSONNES

- Effectuer un traitement équitable et non discriminatoire, s'assurer de la santé, la sécurité et le respect des droits des personnes en tant que partenaires, salariés et citoyens
- Développer la diversité culturelle et ethnique dans nos effectifs
- Respecter l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle et contribuer à en définir les règles de protection

3 – LOYAUTÉ DES PRATIQUES

- Respecter les intérêts vitaux des parties intéressées (Groupe H4, Partenaire Logistique, Fabricants, fournisseurs, salariés)
- Respecter les règles internes du Groupe et contribuer à leurs corrections dans l'intérêt des parties intéressées et de la maîtrise des risques professionnels
- Sélectionner les partenaires sur des critères objectifs, collectifs et annoncés à l'avance
- Rechercher d'abord l'amélioration continue dans les conflits en écoutant les arguments des acteurs et dans une recherche d'équité

4 – CONFLITS D'INTERÊTS

- Ne pas rechercher l'intérêt personnel matériels dans une relation contractuelle de travail, en particulier avec les clients, fournisseurs et concurrents
- Informer sa hiérarchie en cas de risque de conflit d'intérêt et demander une autorisation écrite si un risque de ce type pouvait exister pour soi ou pour un autre (faveurs, avantages, pratiques anti concurrentielles abusives, non-respect du secret professionnel, corruption active ou passive, abus d'influences, ...)

5 - COMMUNICATION

- Transmettre les informations quantitatives et qualitatives aux collaborateurs pour qu'ils exercent pleinement leurs compétences et leurs responsabilités dans la maîtrise des risques et le respect des bonnes pratiques et des règles de l'art
- Ne pas dissimuler d'informations pouvant porter atteinte aux Parties Intéressées, y compris les usagers de nos produits. Transmettre ces informations à sa hiérarchie
- Respecter strictement la confidentialité, qu'elle soit dans le cadre du travail ou pour la vie privée des partenaires et le traitement de leurs données personnelles

6 – DEVOIR D'ALERTE

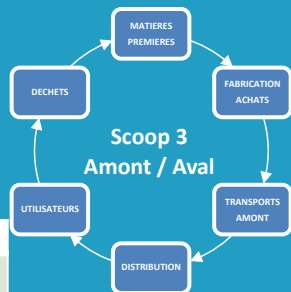
- Informer sa hiérarchie de tout contentieux avéré avec l'une des parties intéressées ou de toute pratique pouvant impacter la santé, la sécurité et les impacts sur l'environnement
- Informer la partie intéressée des recours auxquels elle peut avoir droit, en particulier les modalités de traitement et de correction d'une réclamation au sein du Groupe H4
- Le respect de cette charte est un devoir pour tout acteur du Groupe ayant une relation contractuelle ou d'usage. Le devoir d'alerte est protégé par le code du travail. Il en garantit la protection du lanceur d'alerte et sa confidentialité

Nos principaux impacts environnementaux proviennent du scope 3 de notre cycle de vie environnemental

Matières premières	2022		Opportunités 2023 / 2025	
	Produits et Packaging		Produits	Packaging
Coques et étuis	30 % PLA et 100 % en 2025		Achats matières certifiées GRS	
Ecrans de protection	Verre ou hydrogel Applicateurs : plastiques à 100 % recyclé / recyclable		Plastique recyclé et recyclable (100 % en 2024)	
Energies	Plastiques, métaux, or, argent, colles Batteries de secours Lithium Ion (marché en baisse)		Plastique recyclé et recyclable Soudures à chaud Achats matières certifiées GRS	
			Zéro plastique depuis 2022 Cartons FSC Réduction des tailles et des volumes	



Fin de vie	2022	Opportunités 2023 / 2025
Déchets Clients	Reprise des invendus Remises en vente	Partenariats clients
Déchets Usagers	Filières usagers	Reprise des anciens produits sur le lieu de vente Filières GRS
	Compensation à la bio diversité	Recherche de solutions pertinentes en 2023

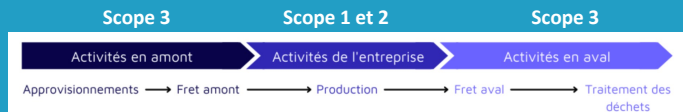


Fabrication et Achats sur étagères	2022		Opportunités 2023 / 2025	
	Contrôles			
Produits (Asie)	Certificats matières et produits Bureau de sourcing et de contrôle en Chine Evaluation de nos fabricants et de leurs sous-traitances en cascade		Réduire nos SKU Made In France Nouveaux procédés et critères environnementaux Bulk : fabrication sans conditionnement Audits de nos fabricants	
Packaging (Asie, France)			France Bulk : conditionnement en France	

Utilisateurs	2022	Opportunités 2023 / 2025
Clients	Partenariats clients pour sensibiliser les usagers sur les planogrammes	Partenariats clients
Usagers	Etiquetage environnemental Usage des batteries	Etiquetage impact Carbone (énergiscore)

Projet 2025 Bilan carbone scoop 3

Distribution : transport aval	2022	Opportunités 2023 / 2025
Air : 30 % (Dom Tom)	Partenariat Logistique Français : stockage, expéditions, pilotage Messagerie Chronopost puis optimisation des transports par les transitaires clients Logiciel de gestion des flux, VMI et baisse du rapport Poids / Volume / Prix Indicateurs OQD et OTD, réglementations stockage (incendies, ICPE) Evaluation et audits du partenariat et des transporteurs Diminution de nos transports par des visio conférences et le télétravail	Sélection de transporteurs à faible impact carbone Sourcing de l'évolution de la supply-chain (gestion des flux, énergies...) Réduction des tailles et des volumes Optimisation des chargements Optimisation des tournées de livraisons
Mer		
Terre : 70 %		





Bilan RSE 2022

Economie Relations avec nos clients et le consommateur

- Nos produits de **Protections** représentent 70 % de notre activité et contribuent à la durabilité des smartphones
- La progression 2022 de notre CA global sur notre marché est de 16 %
- Nous nous sommes engagés sur une **Charte d’Ethique des Affaires** avec nos partenaires clés
- Notre activité se déploie en deux filières : BtoB et BtoBtoC. La gestion digitalisée des garanties produits est assurée par un partenaire certifié qui assure à nos clients le respect du RGPD
- Nous accompagnons le **retail** de nos clients pour améliorer la communication auprès du consommateur et la **vendabilité** de nos produits. Cela évite du sur stock, le rapport poids / volume et la production de déchets
- Nous déployons la technologie Vendor Management Inventory (**VMI**) pour optimiser les linéaires clients et gérer la fin de vie économique de leurs produits
- Nous sensibilisons le consommateur à l’usage et aux performances du produit par des étiquetages réglementaires conçus avec nos clients
- Nous organisons la **reprise des invendus*** avec réintroduction dans le circuit de la vente après contrôles
- Nous développons depuis 7 ans un **partenariat externalisé** avec un spécialiste de la logistique pour le stockage et les expéditions. Cela nous permet de mieux planifier les approvisionnements d’Asie et les risques de sur stockage et être en permanence TTM
- Nos **taux de performances clients** sont de 99,91 % (OQD Commande / SKU / Quantité) et de 99,32 % (OTD sous 24 h)
- Certifiés en **ISO 9001**, nous assurons les conceptions, les réalisations, les contrôles et les expéditions. Cette certification nous a permis de définir notre organisation pour maintenir le client et nos parties intéressées au centre de notre éco système et d’y inclure ensuite les enjeux sociaux et environnementaux
- Cette certification garantit aussi la conformité des produits aux règles européennes et donc la **sécurité du consommateur**
- **Médiation** : Conformément à l'article L. 612-1 du Code de la consommation, le consommateur, sous réserve de l'article L.612.2 du code de la consommation, a la faculté d’introduire une demande de résolution amiable par voie de médiation, dans un délai inférieur à un an à compter de sa réclamation écrite auprès du professionnel.

*sous conditions



Bilan RSE 2022

Maîtrise de nos impacts environnementaux

- Certifié en **ISO 14001** en 2022
- **Analyse du cycle de vie** environnemental de nos produits de la matière première à la fin de vie en intégrant la supply-chain
- Analyse de nos impacts environnementaux prioritaires
- Mise en place d'une **méthode d'éco conception** de nos produits pour rendre compte à nos clients de leurs performances environnementales sur un périmètre exigeant. Cet outil nous permet de mieux identifier les partenariats possibles avec nos clients pour diminuer les risques
- **Packaging Coques et étuis : 30 % de plastiques PLE pour un objectif de 100 % en 2025**
 - Politique de **Bulk** pour réduire le rapport poids / volumes de stockage, soit une baisse de 16 tonnes de **plastiques** non produites et non importées. Objectif 2023 : 26,8 tonnes
 - 69 % des étuis folios ont été commandés en bulk pour un objectif de 100 % en 2023
 - 28,7 % des coques ont été commandées en bulk pour un objectif de 50 % en 2023
- **Produits :**
 - L'Energie a évolué avec de la soudure à chaud et non de la colle. Objectif de 30 % d'achat de Produits certifiés GRS pour 2023 (soit 24 % du volume d'achats)
 - L'applicateur des écrans devient 100 % recyclé / recyclable
 - Coques et étuis : 34 % en PLA (bio dégradable dans un circuit industriel) pour les coques et 9 % pour les étuis soit 43 % du CA
 - Identification en cours de circuits de fournisseurs très intéressants pour aller en plastique PLA
- Mise en place de critères environnementaux pour la **sélection et l'évaluation de nos fournisseurs** critiques
- **Contrôles et traçabilité** de nos produits (conformité des matières premières, fabrications,...)
- Fonctionnement administratif totalement dématérialisé et **communication digitalisée** avec nos clients et partenaires



Bilan RSE 2022

Maîtrise de nos impacts environnementaux

- **Partenariat** avec nos donneurs d'ordres pour répondre à leurs exigences environnementales fortes et à celles du consommateur final. Leurs exigences environnementales portent sur les matières premières, les matières dangereuses ou polluantes aussi bien sur les produits que sur le packaging. Les risques sont donc majeurs en matière de pollution et de consommation de ressource
- Soutien des forces de ventes de nos clients dans la sensibilisation du consommateur à l'usage de nos produits (étiquetage, rayonnages, packaging réduit et en zéro plastique)
- Communication client et produits entièrement digitale (vidéos) pour éliminer les formats papier
- **OQD (conformités matières)** : 0 incidents significatifs en contrôles des douanes depuis la création du Groupe H4
- **DDPP** : 0 réclamations depuis la création du Groupe H4
- Partenariat avec notre sous-traitant Logistique pour la **performance environnementale du stockage et de l'expédition** par la réduction des matières d'emballages polluantes, la gestion des déchets et le respect des règles environnementales ICPE
- **Mobilité**: Investissement dans des véhicules électriques, des horaires décalés, la visio-conférence, le télétravail et la réduction quasi totale du mode avion pour les déplacements de nos collaborateurs. Arrêt des voitures thermiques à 5 ans
- **Veille réglementaire** pour identifier les nouvelles exigences environnementales
- Contribution au **Devoir de Vigilance des grands donneurs d'ordres** dans leurs plans de préventions par nos certifications et la surveillance de nos sous-traitants



Bilan RSE 2022

Social & Sociétal

- Nous avons repris notre **Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels** pour nous recentrer sur nos risques les plus importants : risques routiers pour nos commerciaux, TMS, télétravail et Risques Psychosociaux (charges de travail, harcèlements, manque de sens et de marges de manœuvres...). Nous recherchons le zéro accident par la création d'un écosystème favorisant le dialogue interne et le sens du travail bien fait
- Zéro accident en 2022 et depuis 5 ans
- Pas de turn-over subi et depuis 5 ans
- Planning des visites médicales à jour
- Parité Hommes / Femmes en effectifs et en rémunérations de 50 %
- Nous recrutons régulièrement pour consolider notre orientation clients (5 collaborateurs en 2022 et 4 commerciaux pour 2023)
- **Onboarding** : chaque salarié est intégré par un tuteur selon un process défini et suivi par une application. Un package complet lui est préparé ainsi qu'une formation à son poste de travail avec bilan final (rapport d'étonnement)
- Nous développons une **politique d'implication du personnel** :
 - Par de la délégation de responsabilités, le partage des informations transverses (achats, ventes, ADV, Logistique). 2 collaboratrices sont passés en 2022 de la qualification « Assistantes Produits » à celle de « Responsables Produits » prenant ainsi tout le périmètre d'écoconception des nouveaux produits
 - Par la **mesure du climat social** de nos salariés. Une enquête a été menée sur des critères de l'ANACT par la Direction. En 2023, l'enquête sera menée par les salariés eux-mêmes sur les mêmes critères
- **Conditions de travail** : nous investissons dans des locaux modernes, attractifs et bien géolocalisés dans une ambiance architecturale en **mode Start-Up** (plateau collaboratif, salles de réunions, terrasse et espaces détente et repas, outils digitalisés et coopératifs...) à Neuilly sur Seine (92)
- Notre **Charte Ethique des Affaires** sensibilise au respect de la dignité des équipes au travail. Nous n'avons pas recensé de réclamations de la part de nos salariés en 2022



Bilan RSE 2022

Social & Sociétal

- **Politique de rémunération et avantages** : mutuelle à 100 %, carte transport à 100 %, augmentation des tickets restaurants de 12 %
- Enquête sur les besoins de nos collaborateurs en télétravail (isolements, ergonomie et TMS)
- Des **critères sociaux** ont été définis pour la sélection et l'évaluation de nos fournisseurs critiques. Pour cela nous sensibilisons nos acheteurs aux critères suivants : travail des enfants, travail forcé, trafic d'êtres humains
- **CSE** : nous sommes en dessous du seuil du CSE mais pratiquons un dialogue social régulier (entretiens professionnels, réunions d'équipes, accès direct à la direction...)
- Nous contribuons très concrètement au **devoir de vigilance** de nos grands donneurs d'ordres en matière de maîtrise des conditions de travail de nos fournisseurs Asie. Nous choisissons des acteurs reconnus qui disposent de garanties de bonnes pratiques
- Notre partenariat avec un **Logisticien français** pour le stockage et les expéditions nous permet de promouvoir le **secteur du handicap** pour le conditionnement local en France.
- La méthode **Bulk** permet de développer des emplois en France pour le conditionnement sur commande
- **Notre gestion digitalisée des RH** avec la solution Pay-fit nous garantit des processus fiables, partagés et collaboratifs : recrutements, intégrations, formations et qualification, veilles sociales, entretiens professionnels...
 - Plan d'intégration tracé
 - **Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences** avec matrice, revues, entretiens individuels et plan de formation
 - Formations 2022 orientées sur les certifications et la RSE
 - Formations 2023 / 2025 orientées vers le soutien aux ventes et l'acquisition de compétences vertes (éco conception de nos produits, bilan carbone, RSE, veilles réglementaires et technologiques)

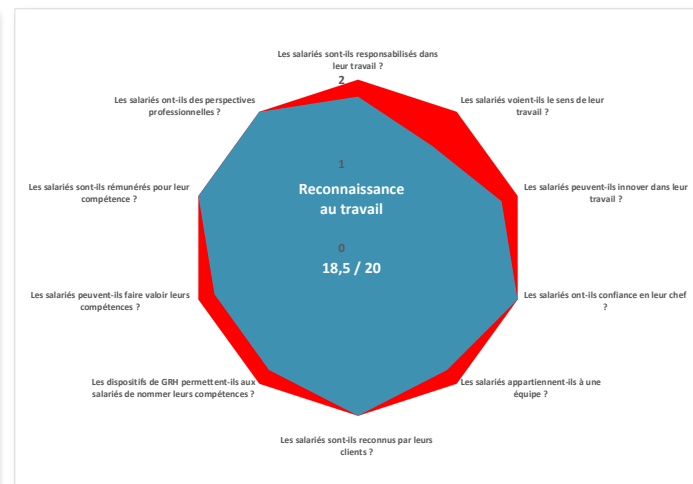
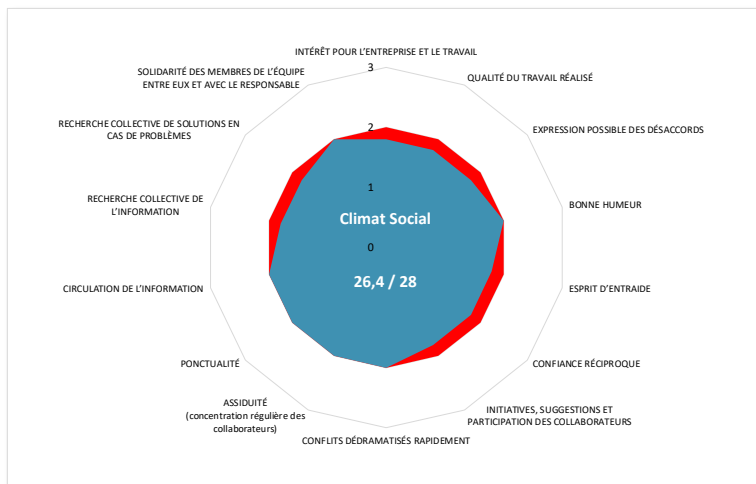




LEGENDE

- 0 : Rien n'est fait
- 1 : Actions en cours
- 2 : Actions efficaces

Pour développer un engagement collectif auprès de nos clients et parties prenantes, nous recherchons à créer, au sein du Groupe H4, un **climat social** favorisant un certain nombre de critères. Basé sur les outils de l'Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail, la mesure de fin 2022 fait apparaître les points suivants



👍 **Très bon bilan de nos 5 premières années.** Nos outils sont efficaces et nous permettent de nous concentrer sur le business, les clients, les moments de dialogue interne et de régulation

👉 **Besoin de renforcer le climat collectif pour atteindre nos objectifs de 2025 :**

- Centrer nos enjeux RSE sur nos principaux impacts (scope 3) et des actions réellement efficaces
- Mieux communiquer nos résultats RSE pour développer l'attractivité et le sérieux du Groupe et de nos métiers
- Besoin de dialogue entre services pour comprendre le travail des autres
- Mieux déléguer aux opérationnels pour que les managers se concentrent sur le pilotage. Faire monter les équipes en compétences en lien avec la stratégie
- Cette analyse ayant été faite par la Direction, l'enquête 2023 sera faite auprès des salariés eux-mêmes



Bilan RSE 2022

Gouvernance



"Top-down"



"Bottom-up"

- La moyenne d'âge de notre équipe est de **35 ans** et nous cherchons des modes d'organisation de la **gouvernance de type Bottom-up**. Nous souhaitons déployer une **gouvernance plus horizontale, collective et ouverte** avec nos parties intéressées (salariés, clients, partenaire logistique, partenaires Asie, finances)
- Les 4 associés actionnaires pilotent chacun une activité majeure du Groupe H4 et effectuent des **revues de performances** lors d'un Comité de Direction Mensuel. Des relevés de décisions sont suivis et évalués sur un outil collaboratif (**Trello**)
- Nous définissons des **objectifs SMART** chaque année avec les équipes en entretiens individuels
- Notre **Système d'Information est totalement digitalisé et collaboratif** avec une gestion des flux et des KPI centralisés sur un tableau de bord accessible à distance et sur smartphone). Nos clients et partenaire logistique y ont accès pour piloter avec nous leurs activités
- Tous nos collaborateurs ont un **accès aux résultats collectifs**, quantitatifs et qualitatifs à partir d'une TV centrale
- Tous nos collaborateurs peuvent intervenir au **Comité de Direction Mensuel** pour présenter un aspect de leur travail, leurs analyses et les axes de progrès proposés. Ce dispositif crée des **compétences nouvelles**, une forte implication et participe à l'innovation
- **Pilotage détaillé des stocks et des réassorts** pour optimiser le cycle de vie économique du produit et sa fin de vie. Nous arrivons ainsi à éviter tous les réassorts inutiles et à diminuer nos invendus et nos déchets
- Des réunions par services pilotent nos activités ou chaque collaborateur échange et suit les analyses de performances et les actions correctives
- Maîtrise du scope 3 : Au-delà de l'écoconception de nos produits, nous devons imaginer **de nouveaux partenariats avec nos clients**. L'industrie sait gérer des risques importants en référençant des couples Produits / Fournisseurs. Nous pourrions imaginer de tels approches qui puissent répondre aux enjeux majeurs de la RSE. Concernés par le même scope 3 que nous, les Donneurs d'Ordres pourraient valider et acheter des « packs produits » en y associant les fabricants et les transporteurs vertueux. Ainsi le scope 3 des bilans carbone pourrait être enfin améliorés



Merci !